

Imprimir

Cerrar



Lunes, 15 de Junio de 2015

Pescaviar estará presente en Seafood 2015 con la mejor selección de productos del mar

Pescaviar, empresa española especializada en la fabricación y comercialización de productos "Premium", sigue consolidando su presencia en los mercados internacionales. Un año más, Pescaviar llevará a la feria alimentaria **Seafood**, que se celebra en Bruselas del 21 al 23 de abril, sus mejores especialidades en productos del mar, como las perlas de arenque **Arënkha**, la única alternativa de calidad al caviar de esturión, con certificado MSC de pesca sostenible y galardonado en 2012 como Producto MSC más innovador.

Pescaviar, que exporta sus productos a más de 25 países, y que cuenta con una importante presencia en el sector Horeca, estará presente con todos sus productos, en el pabellón 715, hall 5.

Pescaviar también ofrecerá sus perlas de interior líquido **Cocktail Pearls**, un delicioso y pionero ingrediente inspirado en la técnica avant-garde de esferificación, disponible en varios sabores y elaboradas sin colorantes, conservantes, y aromas artificiales. Además, se podrá degustar en exclusiva un adelanto de los próximos dos sabores de la gama: soja y fruta de la pasión.

Los visitantes de la feria podrán además degustar las cremas de pescado de Pescaviar. Con una base de queso de alta calidad combinada con distintos pescados seleccionados y otros ingredientes, las **cremas Chovas** son una alternativa saludable a los clásicos patés.

SOBRE PESCAVIAR

*Pescaviar lleva 15 años comercializando productos elaborados a base de diferentes pescados: **Arënkha y Harenga** (de arenques salvajes del Mar del Norte), **Anchoviar** (de anchoas) y **Chovas** (cremas de pescado). Además, su departamento I+D continua innovando productos gourmet dentro de las tendencias culinarias más vanguardistas, como las **Cocktail Pearls** (perlas líquidas de diferentes sabores).*

Pescaviar es la primera empresa que ha creado una gama variada y de calidad en el sector de los sustitutos del caviar y es líder en el mercado internacional, presente en más de 35 países de los 5 continentes.

